

2016 全國大專院校暨高中職商品創意行銷競賽 決賽入圍名單

大專組

序號	隊名	作品名稱	大專	備註
1	XIG	HI-Fantasy	聖約翰科大	
2	移動美食小尖兵	Fast Moving Service Automobile	中台科大	
3	韓在一起	兩天收衣小法寶 (手機 APP 遙控收衣機)	弘光科大	
4	花千語	花千語壽司	修平科大	
5	安全買	iHelmelt	台中科大	
6	婦女救星聯盟	寶證免孕費	崑山科大	
7	永續隊	衣起動起來	修平科大	
8	樂活襪~ ~一下	樂活觀光襪廠	修平科大	
9	跑跑行李人	旅行中的得力助手	修平科大	
10	瑯琊三才子	戀戀廉丸爆	台中科大	

*此順序為評審閱卷順序非排名順序

競賽時程

活動項目／說明	日期	備註
決賽投影片上傳截止日	105/12/19 (一)	修平科技大學
決賽與頒獎典禮	105/12/21 (三)	修平科技大學 E205 教室

決賽評分標準

決賽 (現場簡報)	評分項目	分數比例
	企劃書架構	10%
	企劃書市場分析	20%
	企劃書可行性	20%
	商品行銷創意性	30%
	簡報技巧與問答反應	20%

【決賽評分標準注意事項】

1. 決賽呈現方式不限定，可用簡報、影片、圖片等多種方式呈現，請各隊自行發揮。
2. 決賽時間：105 年 12 月 21 日 (星期三)，下午 13:00~ 17:00。
3. 決賽發表地點：修平科技大學 E202 教室。
4. 決賽每隊發表時間為 10 分鐘，逾時將按鈴強制結束，進行 Q&A。
5. 決賽相關時程及規定將於決賽前以 e-mail 方式通知決賽隊伍隊長。